

KONKURS



WYGRAJ ZAKUPY
O WARTOŚCI 250 ZŁ **X5**

**Regulamin konkursu na Instagramie –
„Konkurs Boho Green Make up”**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: „Konkurs”) działającym w imieniu własnym jest firma Trade Lab sp. z o.o. sp. k., ul. Młynarska 7, 01-205 Warszawa, KRS 0000557371, NIP 5272736427, (dalej: „Organizator”).

2. Konkurs realizowany będzie w okresie od 01.07.2020 r. (po opublikowaniu postu konkursowego) do dnia 31.07.2020 r. o godzinie 23:59:00 na profilu @bohogreenmakeup_polska w serwisie Instagram pod adresem https://www.instagram.com/bohogreenmakeup_polska/ (dalej „Profil”).

3. Miejscem konkursu jest terytorium Polski.

4. Definicje: Przez terminy użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się przez:

Regulamin – niniejszy regulamin;

Konkurs – konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

Profil - profil @bohogreenmakeup_polska w serwisie Instagram pod adresem

https://www.instagram.com/bohogreenmakeup_polska/

Uczestnik Konkursu – Użytkownik, który zgłosi się do udziału w Konkursie;

Użytkownik – osoba posiadająca konto w serwisie Instagram i korzystająca z profilu na Instagramie (oglądająca treści zamieszczane na swoim prywatnym profilu, dodająca komentarze itp.)

5. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs na Profilu Organizatora. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Instagram. Organizator zobowiązany jest zwolnić właściciela serwisu Instagram z wszelkiej odpowiedzialności związanej z

niniejszym Konkursiem, w tym w szczególności z jakiegokolwiek odpowiedzialności względem jego Uczestników.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletni Użytkownicy, którzy w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W przypadku osób niepełnoletnich uczestniczących w Konkursie Organizator zastrzega sobie prawo do wydania nagrody po otrzymaniu pisemnej zgody ich opiekunów prawnych/ rodziców, dostarczonej Organizatorowi najpóźniej w dniu odbioru nagrody, w dwóch oryginalnych egzemplarzach.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
4. Użytkownicy spełniający powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie wysyłając odpowiedź na pytanie konkursowe poprzez dodanie komentarza na Profilu pod postem konkursowym (zgodnie § 3 pkt. 1 z Regulaminu).
5. W Konkursie można wziąć udział tylko raz. Dana osoba może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w serwisie Instagram. W przypadku dokonania

przez tą samą osobę kilku zgłoszeń do Konkursu pod uwagę brane będzie tylko pierwsze z nich.

6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zgłoszeń do Konkursu, które nie dotarły do niego w odpowiednim terminie, z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika Konkursu.

9. W Konkursie wyłonionych zostanie 5 (słownie: pięciu) zwycięzców. Nagrodą w Konkursie dla zwycięzcy jest możliwość dokonania zakupów w sklepie www.oneorganic.eu produktów Boho Green Make up o wartości 250 zł (ceny produktów bez rabatów).

§ 3 Zasady przyznawania nagród Konkursowych

1. Zadaniem każdego Uczestnika Konkursu jest:

- 1) opublikowanie w serwisie Instagram autorskiego zdjęcia przedstawiającego kosmetyki Boho Green Make up;**

- 2) Napisanie krótkiego uzasadnienia odpowiadającego na pytanie:
„Z którym kosmetykiem marki Boho Green Make up nie możesz się rozstać? Pokaż go na zdjęciu i uzasadnij, dlaczego jest to akurat ten produkt.”;
- 3) Na zdjęciu należy oznaczyć profil **@bohogreenmakeup_polska** i podpisać go hasztagiem **#KonkursBoho**
- 4) Uczestnik konkursu powinien **obserwować** Profil https://www.instagram.com/bohogreenmakeup_polska/

Jedynie spełnienie tych wszystkich czterech zasad konkursu jest prawidłowym zgłoszeniem konkursowym (zwanym dalej: „Odpowiedź”).

2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z Profilu i nie uwzględniania w Konkursie Odpowiedzi, która narusza obowiązujące przepisy prawa lub postanowienia niniejszego Regulaminu, dobre obyczaje lub też prawa lub dobra osób trzecich. Odmowa uwzględnienia w Konkursie lub usunięcie, o których mowa w zdaniu poprzednim, są równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika Konkursu z przeprowadzanego przez Organizatora Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących w Polsce przepisów prawa, norm społecznych i obyczajowych, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasad współżycia społecznego, a w szczególności do nie zgłaszania w ramach Konkursu Odpowiedzi, które:

- są obraźliwe;
- nawołują do agresji;
- obrażają osoby trzecie;

- zawierają informacje obarczające niesprawdzonymi zarzutami inne osoby;
- obrażają inne narodowości, religie, rasy ludzkie;
- są wulgarne lub zawierają wulgaryzmy;
- przyczyniają się do łamania praw autorskich;
- propagują używanie narkotyków bądź nie dopuszczonych do obrotu środków odurzających;
- propagują nadmierne spożywanie alkoholu;
- zawierają linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje;
- zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe osób innych niż zgłaszający się do Konkursu Uczestnik;
- zawierając treści o charakterze komercyjnym (reklamy);
- są niestosowne w kontekście informacji o śmierci osoby publicznej bądź prywatnej;
- w inny sposób naruszają przepisy prawa, normy społeczne bądź obyczajowe lub Regulamin

3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględniania w Konkursie Odpowiedzi, których autorzy:

- a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
- b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Instagram
- c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
- d) naruszają regulamin serwisu Instagram,

Wystarczy, że Organizator poweźmie podejrzenie w stosunku do danego konta aby je wykluczyć z Konkursu

4. Organizator uprawniony będzie także do publikacji treści odpowiedzi w swoich serwisach internetowych i profilach w serwisach społecznościowych.

5. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest nadesłanie najciekawszej Odpowiedzi. Oceny Odpowiedzi Konkursowych dokonuje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z dwóch Przedstawicieli Organizatora.

6. Wyłonienie zwycięzców Konkursu odbędzie się w ciągu 14 dni roboczych od daty jego zakończenia.

7. Nagrody w Konkursie określona w § 2 pkt. 9. powyżej nie podlegają wymianie na jej równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.

8. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

§ 4 Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

1. Informacja o wynikach Konkursu umieszczona zostanie w osobnym poście na Profilu najpóźniej po upływie dwóch dni od wyłonienia zwycięzców.

2. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez serwis Instagram, a następnie w terminie do 48 godzin jest zobowiązany przesłać za pomocą wiadomości prywatnej na serwisie Instagram swoje dane adresowe.

3. Zwycięzca, aby mógł otrzymać nagrodę zobowiązany jest podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania z kodem pocztowym, telefon i adres e-mail.

4. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych będzie stanowić przyczynę odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.

5. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

6. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w niniejszym Regulaminie.

7. Po zakończeniu procesu weryfikacji danych Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora o sposobie i miejscu odbioru nagrody. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać na piśmie na adres pocztowy Organizatora, z dopiskiem: „Konkurs Boho –Instagram”.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony listem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, w tym RODO.

2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

3. Organizator w celu niezbędnym do realizacji Konkursu, przetwarza dane osobowe Uczestnika Konkursu podane przez niego w poście konkursowym, o którym mowa w § 2 Regulaminu (pkt 2.5. Regulaminu), zgodnie z art. 6 ust.1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO)

4. W celu technicznej realizacji wysyłki nagród, dane Zwycięzców Konkursu zostaną przekazane firmie kurierskiej lub pocztowej, celem doręczenia nagrody.

5. Podanie danych jest dobrowolne niemniej konieczne do udziału w Konkursie, a osobie podającej dane przysługuje prawo dostępu do danych, prawo sprostowania danych, prawo ograniczenia przetwarzania, prawo usunięcia danych, wyrażenie sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo złożenia skargi do organu nadzorczego ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Użytkownikowi przysługuje także prawo do

przenoszenia danych. Szczegółowe informacje znajdziesz w Polityce prywatności: <https://oneorganic.eu/content/6-polityka-prywatnosci>

§ 7 Postanowienia Końcowe

- 1 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://oneorganic.eu/upload/konkursboho.PDF> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

Warszawa, dn. 1.07.2020r.